

28人の赤いプライド集団。





We have pride.
J-Belief

どこにも負けない社員の赤い情熱を見てください。

先代の川上三郎が興した現在のジョスコムは、創業半世紀に向かって歩きだしています。企業とは何か。企業が追い求める価値とは何か。提供できる品質とは何か。そして新しい世紀にジョスコムとして負うべき社会的責務と使命観は何かを考えながら仕事に従事してまいりました。そしてひとつだけ確信したことは「お客さまのために」とサービストークの言葉で語る以前に、まずは自分たちがどれほど信念にかけて、自分の誇りにかけて仕事に立ち向かえるかを問うことでした。社員一人ひとりのプライドに賭けた行動と所作をお客さまに見ていただくことから始まる仕事がジョスコムのやり方です。全員がそのプライドを赤いスーツに託して一生懸命の汗を流します。

私たちジョスコムは、傷んだ建物の改修再生の 仕事を通して皆さまの暮らしの幸せを守ります。

【会社概要】

社名 ■ 株式会社 ジョスコム
設立 ■ 昭和46年3月
所在地 ■ 東京都世田谷区粕谷1-11-24
資本金 ■ 3,000万円
代表者 ■ 代表取締役 川上一三
(塗膜防水技能士/技能検定委員)

従業員数 ■ 28名

建設業許可 ■ 東京都知事許可 特定 第113086号
建築工事業/左官工事業/石工事業/
タイル・レンガ・ブロック工事業/鉄筋
工事業/ガラス工事業/防水工事業/
熱絶縁工事業/大工工事業/とび・土
工工事業/屋根工事業/鋼構造物工
事業/板金工事業/塗装工事業/内装
仕上工事業/建具工事業

完工高 ■ 7億9,000万円 (H19年度実績)
6億5,000万円 (H20年度実績)
11億円 (H21年度見込み)

業務内容 ■ 大規模修繕工事(集合住宅・オフィス
ビル) 防水/ウレタン防水・外壁防水・
アスファルト防水・塩ビシート防水・屋
上緑化・機械防水 外壁/外壁塗装・
鉄部塗装・タイル工事・カーテンウォール
建物劣化診断/躯体補強・シーリ
ング・剥落防止・防汚処理・コンクリー
ト打ち直し描画・バイオ洗浄 外構/駐
輪場・駐車場・植栽

所属団体 ■ 全国防水工事業協会/日本塗装工業
会/東京都防水工事業協会/全国ビル
リフォーム工事業協同組合/ダイプレッ
クス防水工事業協同組合/全国アロン
コート・アロンウォール防水工事業協
同組合/田島ルーフィング(関東防水管
理事業協同組合)/ピングラウト協議会

取引銀行 ■ みずほ銀行・経堂支店/城南信用金庫・
祖師谷支店/東日本銀行・八幡山支店

資格保有者人数 ■

一級建築施工管理技士…………… 3名
二級建築施工管理技士…………… 2名
二級建築士…………… 1名
特殊建築物調査資格者…………… 1名

【会社沿革】

昭和41年2月/川上三郎が内装リフォーム工事
業として東京世田谷に興す

昭和46年3月/防水工事業を加え、資本金100
万円を原資に会社を設立。商号
を「株式会社城南工務所」とし、
代表取締役 川上三郎とする

昭和49年12月/資本金を400万円に増資

昭和50年4月/塗装工事業を設置

昭和53年9月/資本金800万円に増資

昭和58年3月/資本金を1,000万円に増資

平成 2年4月 /設立20周年を迎え、商号を「株
式会社ジョスコム」に変更

平成 6年4月 /建築・大工・左官・屋根・鉄筋・板
金・とび・土工鋼造物・タイル・
レンガ・ブロック・石・硝子の工事
業を総合設置

平成 7年4月 / 代表取締役 川上一三が就任
取締役会長 川上三郎が就任

平成 8年12月/ 資本金2,000万円に増資

平成 17年6月/ 特定建設業許可を取得

平成 21年3月/ ISO9001・2000認証を取得

平成 21年4月/ 資本金3,000万円に増資

1. Corporate Profile



お客様の喜びと満足こそが品質だと思います。

お客様に提供できる品質は、私たちジョスコムの従業員一人ひとりの「一生懸命さ」の中にあると考えています。何を考えて、何を思って、現場でどのような行動をしているかをじっくりと見ていただきたいのです。創業当時から先代社長の川上三郎は自ら現場に出向き、職人たちと一緒に働きました。この精神は今に引き継がれ、川上一三も社員と共に汗を流します。卓越した技術力や秀でた管理能力を品質と呼ぶなら、この品質を品質たらしめるものは全て人の中にあるはずです。私たちの一生懸命さが創り出すものは「お客様の喜びと満足」です。ジョスコムはこのお客様の喜びと満足を「究極の品質」と呼んでいます。私たちJOSCOM QUALITYの定義です。



ジョスコム式大規模修繕工事はココが違う。 下請けに任せず「自社施工」の責任遂行で。

「建物の若返り」を実現させる仕事に創業者の川上三郎がしたこと。

私たちが安心、安全に暮らす場所としての建物に何かがあっては遅すぎる。人間が健康と若さを何よりの価値観として大事にするように、建物にも同じ思いがあるはず。ジョスコムは昭和41年創業以来、実に沢山の建物の若返りを果たしてきました。当初から現在のようなシステムがあったわけではありませんが、創業者の川上三郎は、時代を予見していたかのように現在のジョスコムのやり方の礎を築きました。それは自らが現場で目配せをし、職人と共に汗を流すことでした。

幸せな家族の暮らす集合住宅を中心に建物を守りつづけます。

マンション及び大型の建物には10年～15年に一度の改修工事が義務付けられています。そんな長い期間でも、ジョスコムにはリピーターと呼ぶ30年以上のお付き合いのお客様が多数おります。集合住宅として、そこに暮らす方々の声を聞くことから始まる仕事、たとえ技術力が優れていても、彼らの願いや希望に添うことができなければ仕事に意味はありません。「自社施工」とはそれら全てに責任を持つという大役です。それでもそこにお客さまの喜ぶ顔がある限り、どこにも誰にも任せない「ジョスコム式」で挑みます。

2. Operating System

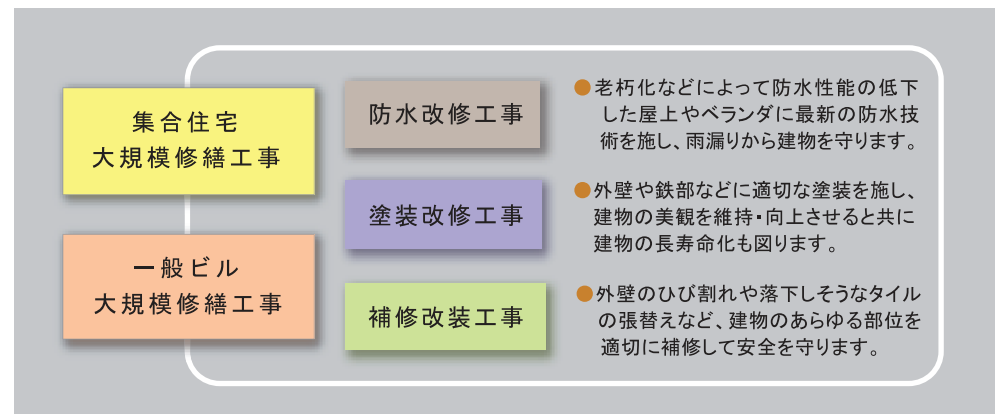


信頼が「大満足の仕事」につながることを実に多く学んできました。

自分の裁量や許容を超える仕事には気をつけること。いや、自分の得意とする技能を精一杯遂行すること。現場が教えてくれる様々な教訓が私たちジョスコムの財産です。「百聞は一触にしかず」、百回聞くより一度現場で体験することに意味があるという独自の諺(ことわざ)も創業当時の考えです。信頼のかけらは現場に落ちています。「ジョスコム式」と呼ぶ仕事が多く、の満足を創りました。



【JOSSCOMの事業&工事システム】



【JOSSCOMの8つの信頼システム】

- 1** 品質管理
● お客さまの大満足を実現するために
- 2** 工事管理
● 問題及びトラブルのない状況をつくる
- 3** 安全管理
● お客さまの安全と作業時の事故防止を図る
- 4** 防犯管理
● 安全のセキュリティシステム
- 5** 緊急時の体制
● もしもの時に、迅速に対応するために
- 6** 環境保全の管理
● 生活環境、施工環境の保護のために
- 7** コミュニケーション
● 安心して過ごしていただけるために
- 8** アフターケア
● 引渡し後の点検・サポートの実行

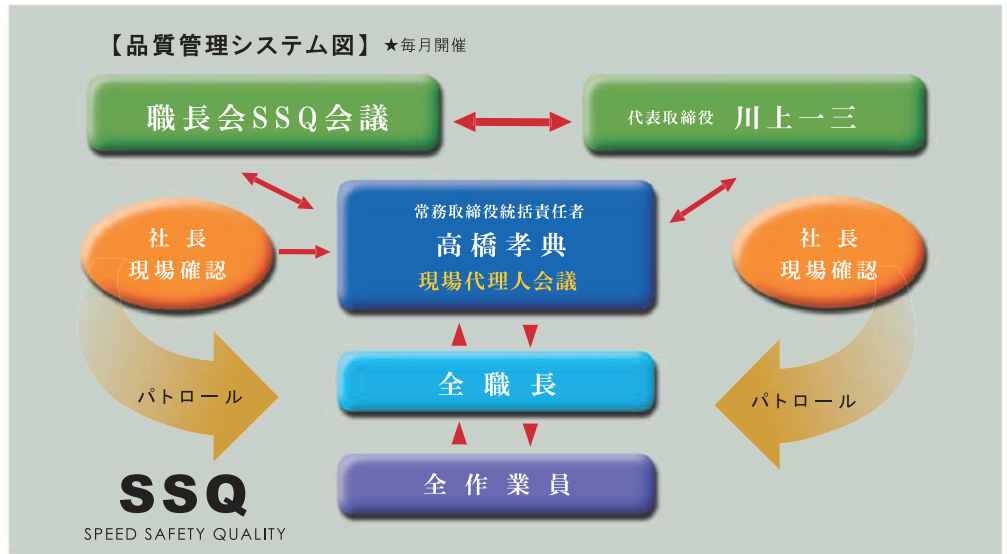
お客さまとの共感を、この手でつくりだします。

「あなたの会社を選んでよかった・・・」と最後にお客さまの声をいただいてこそ初めてジョスコムの企業価値(他社にはない存在性と役割)が実証される瞬間だと考えながら仕事を続けてきました。理想は期待であり、期待はある意味において絵に描いた餅のようです。他の会社にはできないこと、私たちジョスコムだから出来ることを社長から従業員の一人ひとりが緊張感と危機感をもって日々認識を新たにしています。お客さまの期待を形に仕上げるために、現場で感じ、収集する情報に全てを集中します。目には見えないところにお客さまの期待に応えられる何かがあることをジョスコム全員が知っています。汗をして動かす一人ひとりの「手」に委ねられています。



We have pride.
J-Value

独自のSSQ会議とISO9001の取得実現で、 ジョスコムはお客様の安心と資産を守ります。



3. Original Method



現場をより効率よく、スピーディに安全確保と品質を高める会議です。

“社長から社員一人ひとりまで緊張感と危機感をもって日々認識を新たにすること”。創業時から継承されてきたジョスコムの信念です。これを形にするために磨き上げるのがSSQ会議(上図)です。現場での失敗、成功、反省をこの場で語り合い社員全員で共有します。品質管理パトロールは社長が抜き打ちで現場を視察。さらに補修の方法や材料の選定はメーカー、職長立会いの下で試験施工を行います。



40余年の歴史と職人のプライドが工事の妥協を絶対許しません。

「目に見えないところに手を抜くな」。ジョスコムの社員が現場で守る合言葉です。仕事とは常にその工程をお客さまに見せられることが求められます。とりわけ防水工事は厚みの確保と均一性が求められるために、科学的検査を駆使した方法を行い、塗装工事では塗りの回数が判るために色を変えた塗装をします。



●非破壊式膜厚検査

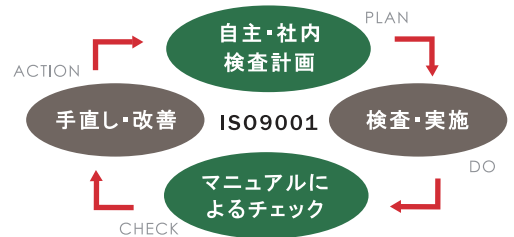


●針入式膜厚検査



お客さまに「大満足の施工品質」を実現するための国際的規格です。

お客さまにとって良いことは、どんどん取り入れる。ジョスコムは国際的品質規格ISO9001【品質マネジメント】を取得しました。その緻密で厳しいチェック&フロー(検査実施)に従い品質を高めながら工事は進められます。「ジョスコム式」の式とはジョスコムのこだわりです。



「工事の「産地直送」的発想で、信頼と低コストを実現。」

「自社施工」一貫体制。私たちジョスコムにしかできない仕事をやり遂げるためにこの言葉を掲げます。責任と役割と品質を約束し実現するために、相応しい条件の下で私たちは最高の技能を表現したいと考えています。100世帯規模以下のマンション及び中規模のビルの改修・修繕工事を私たちのテリトリーとするのはそんな理由からです。さらにもっとも重要な費用・コストの問題と直接対話のできるコミュニケーションを果たすため、生産者と消費者が直接つながる産直システムを見習いました。「美味しい野菜を安く」。私たちジョスコムはまさに工事の「産地直送」的システムで「最高の仕事を低コストで」を目指す“少数精鋭施工集団”を創りあげようとしています。

We have pride.
J-Trust



私たちの品質は「ジョスコムの秘密」にあります。 少数精鋭のプロ集団がソレを実現いたします。

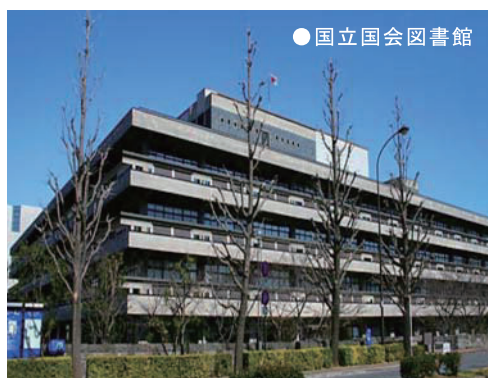
結局、JOSCOMがいちばん大事にするのはコミュニケーション。

社長から社員まで、現場でも会社でも同じ赤いスーツ(作業着)を着ています。敢えて目立つことで緊張感と責任感を意識することを気構えとしているからです。社長と社員、社員と現場、社員とお客さま。どの関係であっても同じ目線、同じ気持ちを共有できてこそ最良のコミュニケーションだと思うからです。ひとつのことを皆が「いいね」と声を重ねることこそが「信頼」へのファースト・ステップだと思います。

お客さまに顔を見せて、常に声の届く範囲で仕事をするを肝に。

流通ルートから中間者の手を省くことで、生産者と消費者の距離が縮まり「安さと美味しさ」を提供する農業の産直は魅力です。私たちの自社施工もその発想そのものであり、「信頼と品質と低コスト」を実現する魅力的な手法です。大手企業の大きな規模で仕事をするというイメージの信頼性とは対極の「相当規模の真の信頼性」としての事業価値を追求して、ジョスコムは地面に足をつけて歩みます。

4. JOSCOM'S Secret

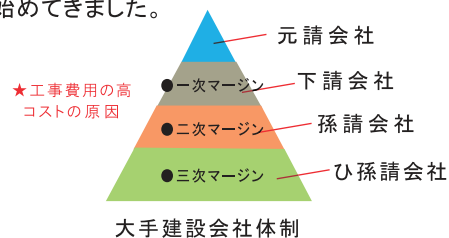


「自社施工」で実現することは経費節減とキメ細やかな会話です。

日本の建築業界では大手建設会社が窓口となり工事を受注して、実際の工事はそれぞれの専門業者に一括委託をするのが一般となっています。ところが、それらの業者間による設計偽装やコミュニケーション等の不測によるトラブルが目立つ昨今です。自社施工は、受注から納品までの一切の工事・施工を行う体制を言います。経費の節減は勿論のこと、住民の方々や工事関係者との直接的なコミュニケーションが仕事の効率化と正確性を実現するという、新たな側面と信頼性が見直され始めてきました。

たいへん申し訳ございませんが、
ご依頼をお断りすることも・・・。

自分たちの裁量や許容を超える仕事には気をつけること。自分たちの能力を最大限に発揮できる領域で仕事をするを、創業以来徹底してきました。このことが品質をお約束できるジョスコムとしてのポリシーです。私たちにも専門業としてのマンパワーや技術を備えていない部分もあり、さらに「少数精鋭施工集団」としての人数の限界があります。このことで年間に受注できる工事件数は限られ、お客さまから希望される工期日程にも応えられない場合があります。さらには受注をお断りすることもあります。この選択も私たちにとっては創業以来揺るがぬポリシーなのです。



お客さまの資産をお守りしてこそ私たちの仕事です。

「何か起きてしまったからでは遅すぎる」。各地でビルやマンションにおいて取り返しのつかない事故や問題が続出しています。“サステナビリティ”（持続可能な）。いつまでも私たちの社会が元気であり続けるための時代が求めるコンセプトです。そしてジスコムに求められる社会的役割は、持続可能な人の暮らす環境の保全であり創出です。自分たちがやっていることは、甦らせること、もっと快適にすること、付加価値をつけること、時代に適応させることと考えています。これを包括的に表現すれば「持続可能な都市基盤の資産保全」ということでしょうか。私たちが日々生計を営み生きる場所としての「建物」にまさかのことがあってはならないのです。



We have pride.
J-Mission



私たちジョスコムは、仕事を通してお客さまと約束する5つのプライドで実績を育んできました。

自分たちが何をなすべきかを自覚せずして「顧客満足」はありません。

私たちジョスコムは、創業以来実に沢山の実績を残してきました。そして私たちの「実績」には多くの意味が込められています。まずは、お客さまに満足していただけたか。その後、快適な暮らしがあるか。次にジョスコムとして職人としての妥協しない心を注ぎ込めたか。さらに、全ての工程を最良の技術で遂行できたかと言うことを「実績」の二文字に残してき

た自負があります。私たちは「お客さまのために…」と軽々しく言葉にする前に、自分たちがやるべきことを自らに問うことが数倍も大切であることを学んできました。①どこにも誰にも負けない情熱と良識(企業思念)、②お客さまとの共感を創り出す気持ち(企業価値)、③お客さまの喜びと満足の追求(企業品質)、④お客さまの快適と資産保全(企業使命)、⑤お客さまへの責務(企業信頼)の5つの実現をジョスコムのプライドだと考えているのです。

5. We have 5 Pride

We have pride.
JOSCOM



■ドミー南長崎



■若々幼稚園



■通産省



■参議院別館



■文部省



■機械振興会館



■カーサ常盤台

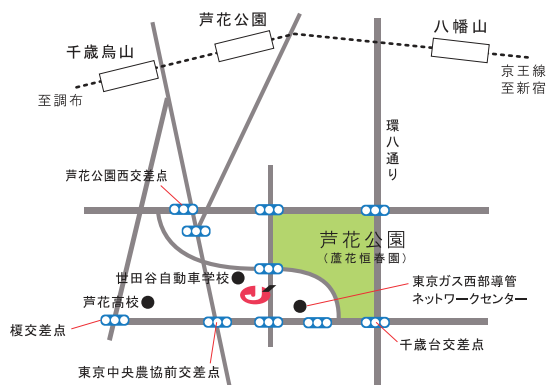


■みずほ銀行本店ビル

株式会社ジョスコム

〒157-0063東京都世田谷区粕谷1-11-24
TEL:03-3304-1011(代)FAX:03-3304-2218

 **0120-00-3149**



We have pride
 **JOSCOM**
www.joscom.jp

ジョスコム

検索